

_____, dnia _____
/miejsowość i data/

DEKLARACJA UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM POLEĆ SĄSIADA

Imię i nazwisko Uczestnika: _____

Adres zamieszkania: _____

Adres instalacji usługi Organizatora: _____

PR Uczestnika/ID Uczestnika: _____ Telefon: _____ E-mail: _____

Numer rachunku bankowego: (należy wpisać rachunek bankowy wyłącznie gdy Uczestnik złożył dyspozycję wypłaty Bonusu na rachunek bankowy)

| Wybieram Bonus | |
|----------------|---|
| 1 | w formie wypłaty określonej sumy pieniężnej |
| | Proszę o wpłatę Bonusu: na rachunek bankowy [<input type="checkbox"/>] przekazem pocztowym [<input type="checkbox"/>] |
| 2 | w formie ulgi w opłacie abonamentowej do kwoty 1 zł brutto |

Oświadczenia Uczestnika Promocji:

Proszę oznaczyć znakiem "X" w kratce z lewej strony treści oświadczeń, na które wyraża Pani/Pan zgodę, a następnie podpisać się we wskazanym poniżej miejscu. Złożenie oświadczenia w zakresie zapoznania się z Regulaminem i zobowiązania się do jego przestrzegania, informacji o związku udziału w Programie z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz zapoznania się z klauzulą informacyjną dot. ochrony danych osobowych jest niezbędne dla udziału w Programie Lojalnościowym „Poleć Sąsiada”.

Niniejszym na podstawie **Regulaminu Programu Lojalnościowego „Poleć Sąsiada”** (dalej jako „Regulamin”) zgłaszam swój udział w Programie Lojalnościowym organizowanym przez Organizatora i oświadczam, że:

- [] otrzymałem i zapoznałem się z Regulaminem oraz zobowiązuję się do jego przestrzegania;
- mój udział w Programie Lojalnościowym **jest** związany [] /**nie jest** związany [] z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą;
- [] zapoznałem się z klauzulą informacyjną w sprawie przetwarzania danych osobowych;
- [] **wyrażam** zgodę/ [] **nie wyrażam** zgody na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną o nowych promocjach organizowanych przez Organizatora na adres e-mail wskazany w niniejszej deklaracji uczestnictwa;
- [] **wyrażam** zgodę/ [] **nie wyrażam** zgody na przesyłanie informacji marketingowych (marketing bezpośredni), za pomocą urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących, w tym przy użyciu poczty e-mail, wiadomości tekstowych SMS lub MMS.

Podpis Uczestnika