

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

POLEĆ SAŚIADA (dalej „Regulamin”)

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Program lojalnościowy którego dotyczy Regulamin jest prowadzony pod nazwą POLEĆ SAŚIADA (dalej: „Program Lojalnościowy”).
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego, dalej „Organizator” jest PROTONET Adrian Ludyga z siedzibą w Piekary Śląskie, ul. Powstańców Śląskich 3, NIP: 4980147090
3. Program Lojalnościowy prowadzony jest w celach marketingu i promocji usług Organizatora i ma celu zwiększenie ilości jego klientów oraz propagowanie wiedzy o świadczonych przez Organizatora usługach.

### § 2. Definicje

Określeniom użytym w niniejszym Regulaminie wielką literą nadane zostaje następujące znaczenie:

- a) **Abonent** – osoba fizyczna lub prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która jest związana z Organizatorem umową na świadczenie usług telekomunikacyjnych;
- b) **Bonus** – premia pieniężna przyznawana Uczestnikowi z tytułu Polecenia spełniającego kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie, obliczana i przyznawana na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu;
- c) **Polecony** – osoba fizyczna lub prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która w wyniku Polecenia usług Organizatora przez Uczestnika zawrze z Organizatorem umowę na świadczenie usług telekomunikacyjnych a w wypadku gdy Polecony pozostaje Abonentem Organizatora na skutek Polecenia zwiększy zakres usług odbieranych od Organizatora lub wielkość wykupionych pakietów, przy czym szczegółowe warunki uznania osoby za Poleconego określa niniejszy Regulamin;
- d) **Polecenie** – wszelkie działania i zachowania Uczestnika, których wynikiem i skutkiem jest zawarcie przez Poleconego umowy na świadczenie usług telekomunikacyjnych z Organizatorem lub zwiększenie zakresu kupowanych od Organizatora usług;
- e) **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy organizowany przez Organizatora pod nazwą POLEĆ SAŚIADA mający na celu zachęcanie jego Uczestników do propagowania usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora;
- f) **Uczestnik** – osoba fizyczna, spełniająca kryteria uczestnictwa w Programie Lojalnościowym opisane w niniejszym Regulaminie;
- g) **Umowa** – umowa na świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Organizatorem a Abonentem;
- h) **Usługi Organizatora** – usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora na rzecz jego Abonentów.

### § 3. Uczestnik

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Programu jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w ust. 2 poniżej.
2. W Programie Lojalnościowym nie mogą wziąć udziału:

- a) pracownicy Organizatora, związani z nim stosunkiem pracy, umową o świadczenie usług, umową zlecenia lub umową o dzieło;
  - b) pracownicy w rozumieniu lit. a) powyżej podmiotów powiązanych z Organizatorem;
  - c) osoby które w przeciągu ostatnich 12 miesięcy były związane z Organizatorem lub podmiotem z nim powiązany wskazanym w lit. b) powyżej jednym ze stosunków wskazanych w lit. a) powyżej;
  - d) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający pracowników Organizatora zgodnie z definicją wskazaną w lit. a) powyżej.
3. W przypadku gdy po przystąpieniu do Programu Lojalnościowego okaże się, że jego Uczestnikiem jest osoba wskazana w ust. 2 powyżej traci ona prawo do Bonusu a umowa o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ulega automatycznemu rozwiązaniu.
  4. W przypadku gdy po wydaniu Bonusu okaże się, że osoba, która otrzymała Bonus nie mogła być Uczestnikiem, Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia od niej zwrotu Bonusu.
  5. W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego kandydat na Uczestnika zobowiązany jest do:
    - a) wyrażenia zgody na brzmienie niniejszego Regulaminu oraz zobowiązania się do jego przestrzegania;
    - b) wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z organizacją Programu Lojalnościowego;
    - c) wypełnienia oraz podpisanie karty informacyjnej dla celów podatków i organizacyjnych oraz deklaracji uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.  
Wzór deklaracji uczestnictwa w Programie Lojalnościowym wraz ze zgodą o której mowa w pkt a) i b) powyżej oraz wzór karty informacyjnej o której mowa w pkt c) stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
  6. Z chwilą łącznego spełnienia warunków wskazanych w ust. 5 Uczestnik zawiera z Organizatorem umowę na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym o treści wynikającej z niniejszego Regulaminu.

#### **§ 4. Zasady Programu Lojalnościowego**

1. Celem Programu Lojalnościowego jest zachęcanie jego Uczestników do polecania Usług Organizatora wśród swojego kręgu znajomych.
2. Z tytułu każdego skutecznego Polecenia Uczestnikom przysługuje prawo do wypłaty Bonusu obliczanego na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
3. Za skuteczne Polecenie uważa się działania, które doprowadziły do spełnienia następujących warunków:
  - a) osoba nie związana z Organizatorem Umową zawarła z nim Umowę spełniającą warunki wskazane w niniejszym Regulaminie; lub
  - b) osoba związana z Organizatorem Umową zmienia pakiet świadczonych przez Organizatora Usług na wyższy lub dokupuje kolejne Usługi Organizatora;przy czym w razie wystąpienia każdego ze wskazanym wypadków, Polecenie uważa się za skuteczne jeśli Polecony wskazał przy zawieraniu Umowy, że zawiera ją z Polecenia Uczestnika, podając jego pełne dane to jest: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania.
4. W razie braku wskazania przez Poleconego danych Uczestnika najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, Uczestnik traci prawo do wypłaty Bonusu.

5. W celu uzyskania prawa do Bonusu Umowa z Organizatorem lub aneks do Umowy muszą zostać zawarte na następujących warunkach:
  - a) muszą zostać zawarte na czas określony nie krótszy niż 12 mc;
  - b) dla umów zawartych na czas nieokreślony, w celach rozliczeniowych czas trwania umowy określa się jako 12 miesięcy;
  - c) muszą przewidywać zapłatę kary umownej w razie rozwiązania ich przed okresem na jaki zostały zawarte;
  - d) Polecony w terminie 10 dni od dnia zawarcia Umowy uiszcza przewidzianą w niej opłatę aktywacyjną.
6. Uczestnik traci prawo do Bonusu jeśli:
  - a) Polecony rozwiąże zawartą z Organizatorem Umowę lub aneks do Umowy w terminie 6 miesięcy od dnia jego zawarcia, lub w tym terminie zostaną one rozwiązane przez Organizatora z przyczyn leżących po stronie Poleconego;
  - b) Polecony odstąpi od Umowy lub od aneksu do Umowy na mocy przysługujących mu uprawnień jako konsumentowi.

## § 5. Bonus

1. Bonusy przyznawane Uczestnikom w ramach Programu Lojalnościowego obliczane będą według następującego wzoru:

$$B = WA \times T \times 15\%.$$

gdzie:

B - to kwota Bonusu należna Uczestnikowi z tytułu zawarcia danej Umowy;

WA – to miesięczna kwota opłaty przewidzianej w Umowie w wysokości brutto;

T – to czas na jaki została zawarta Umowa.

2. Bonus wypłacany jest nie częściej niż jeden raz w miesiącu do 10 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym zawarta została Umowa uprawniająca Uczestnika do wypłaty Bonusu.
3. Bonusy wypłacane są w formie przelewu bankowego, na wskazany przez Uczestnika w Karcie Informacyjnej, numer rachunku bankowego.
4. W przypadku gdy Bonus nie przekracza kwoty 200 złotych, zwolniony jest od opodatkowania.
5. W przypadku gdy Bonus przekracza kwotę 200 złotych Organizator jako płatnik podatku pobierze z niego przed wypłatą podatek dochodowy od osób fizycznych ryczałtowy w wysokości 10%. W takim przypadku wypłata Bonusu zależna jest od przekazania przez Uczestnika danych do celów podatkowych.
6. W przypadku gdy zaistnieją okoliczności określone w § 4 ust. 6 Regulaminu Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu pobranego z tytułu zawarcia danej Umowy Bonusu, a w razie jego nie odebrania traci prawo do jego wypłaty. Zwrot Bonusu nastąpi w terminie 7 dni od dnia wezwania przez Organizatora.

## § 6. Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z

późniejszymi zmianami) na potrzeby przeprowadzenia Programu Lojalnościowego, wypłaty Bonusów oraz wypełnienia wszelkich obowiązków podatkowych.

2. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym w tym do otrzymania Bonusu.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatora w związku z Programem Lojalnościowym.
5. Uczestnik oświadcza i ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że podejmowane przez niego działania mające na celu Polecenie Usług Organizatora nie będą naruszały prawa, praw osób trzecich w tym prawa do wizerunku lub prywatności. W przypadku, gdy w związku z Programem Lojalnościowym dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

#### **§ 7. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Każdemu Uczestnikowi Programu Lojalnościowego przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji za pośrednictwem poczty lub poczty e-mail na działania Organizatora podejmowane w ramach Programu Lojalnościowego, w terminie 14 dni od dnia powzięcia o nich wiadomości. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora.
3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe.**

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego, Uczestnik powinien zapoznać się z jego Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie Lojalnościowym.
2. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym, informując o tym Organizatora na piśmie lub za pomocą poczty e-mail.

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.protonet.pl](http://www.protonet.pl)
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, co nie wpłynie na prawa nabyte Uczestnika.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia na podmioty trzecie praw związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym w szczególności prawa do Bonusu.
7. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 01.10.2016r do dnia jego odwołania przez Organizatora.
8. O zakończeniu prowadzenia Programu Lojalnościowego jego Uczestnicy zostaną powiadomieni za pomocą indywidualnych wiadomości przekazanych na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
9. Z dniem doręczenia informacji o zakończeniu prowadzenia Programu Lojalnościowego ulega rozwiązaniu umowa o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym zawarta z Uczestnikiem przez jego przystąpienie do Programu. Uczestnik zachowuje prawa do Bonusów nabytych w czasie obowiązywania Programu Lojalnościowego.